

Memo

0098480240

Aan:	De raad
Van:	Burgemeester en Wethouders
Team:	OPP
Datum:	28 maart 2023
Onderwerp:	Voortgangrapportage Bestemming Wolvega fase 1
Bijlage memo:	4
N.a.v. toezegging raad d.d.:	Maart 2022

Voortgangrapportage Bestemming Wolvega

Ter info, eerste fase Bestemming Wolvega. maart 2023

AANLEIDING

In maart 2022 heeft de Raad ingestemd met het raadsvoorstel Bestemming Wolvega. Het plan van aanpak Bestemming Wolvega heeft drie fases. Het College wil de Raad met deze voortgangrapportage informeren over het werkplan, de activiteiten en stand van zaken van de eerste fase.

DOELSTELLING

Bestemming Wolvega is onderdeel van de Regio Deal, binnen de pijler Vitale Kernen en heeft als doel het versterken van de sociale structuren en samenhang in Wolvega op een manier die recht doet aan de kracht van lokale samenleving. Het initiatief ligt daarmee bij de inwoners van Wolvega en in de onderlinge verbanden waarin ze actief zijn. Door inzet op het versterken van de sociale structuren beogen we dat Wolvega – meer dan in de huidige situatie – een levendig, inclusief en divers dorp wordt.

HOE

De gemeente initieert dit project en heeft de doelstelling vormgegeven, maar wil het initiatief bij inwoners laten en heeft een onderzoekende en faciliterende rol. Om hier vorm aan te geven is gekozen om te werken met de methodiek Human Centred Design, mensgericht ontwerpen. In de eerste fase van deze methodiek (en hiermee ook de eerste fase van het Plan van Aanpak) staat luisteren – het ophalen van verhalen – centraal. Bij luisteren hoort ook observeren, onderzoeken en informatie verzamelen. Mensgericht ontwerpen begint bij het stellen van de juiste vraag, de ontwerpuitdaging. In Bestemming Wolvega is deze aldus geformuleerd:

“Hoe kunnen **wij (inwoners van Wolvega)** elkaar **uitnodigen, uitdagen en inspireren** om en **bijdrage** te leveren aan **de leefbaarheid** van ons dorp waarin – hoe verschillend we ook zijn – we ons allemaal **thuis en gewaardeerd** voelen?”

Om antwoorden te vinden op deze vraag zijn er in deze fase twee routes uitgezet:

Route 1: Uitdagen

- Uitdaging: inwoners worden uitgedaagd om hun verhaal, mening en ideeën te geven over Wolvega. Dit kan op verschillende, ludieke manieren waarbij het data voor het onderzoek genereert maar het initiatief bij de inwoners laat.

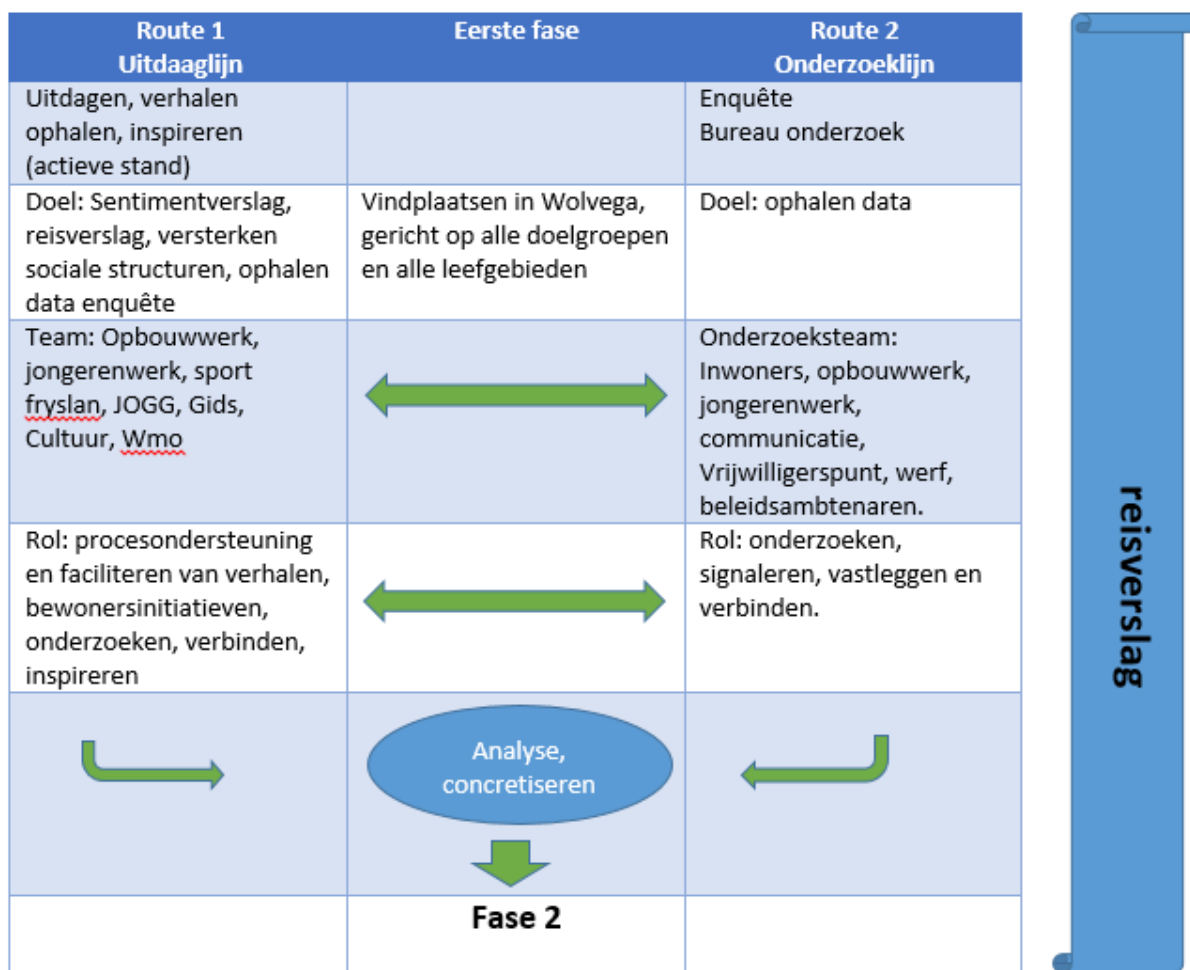
Route 2: Onderzoeken

- Het uitzetten van een enquête (survey) onder inwoners van Wolvega
- Bureau onderzoek naar de dik gedrukte woorden in de ontwerpuitdaging

Werkwijze:

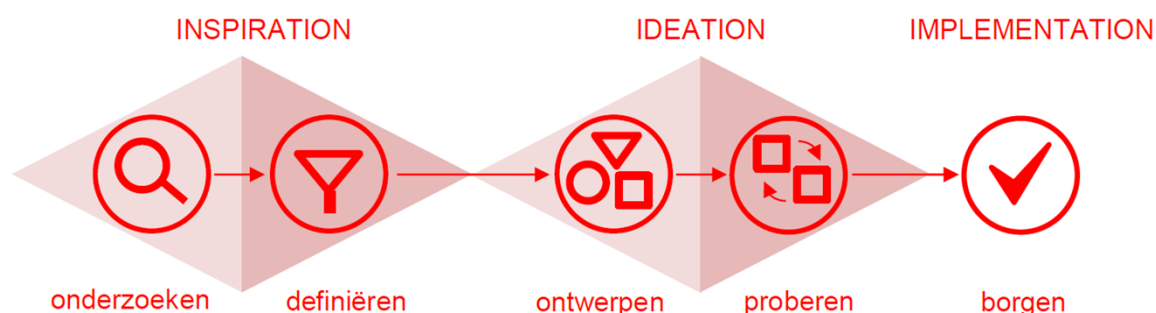
- Gesprekken, workshops, interviews met verenigingen, stichtingen en groepen mensen
- Mensen uitnodigen voor de enquête op verschillende manieren
- Buurtbakkies (met caravan of vuurkorf in de straat)
- Verduidelijking op mogelijkheden van de uitdaging en proces ondersteuning
- Faciliteren van de uitdaging

Beide routes geven data voor fase één in Bestemming Wolvega. Het volgende schema geeft de routes weer. Het hele proces, de bezoeken aan verenigingen, doelgroepen, buurten e.d. en de onderzoeksresultaten worden vastgelegd in een reisverslag. Dit reisverslag is te volgen op de website: Bestemmingwolvega.nl



TIJDPAD

Deze onderzoeksfase loopt tot maart 2023. In maart/april wordt alle data geanalyseerd. Deze analyse vormt de bouwstenen voor één of meerdere plannen voor de volgende fase, *de ideation fase*, van Bestemming Wolvega. Deze plannen worden gepresenteerd en getoetst door de inwoners van Wolvega. In fase 2 worden de plannen omgezet in interventies en is er nog steeds ruimte voor het verbeteren van oplossingen.



COMMUNICATIE EN MIDDELEN

Voor Bestemming Wolvega is een eigen communicatieplan gemaakt. Onderdeel daarvan is een eigen beeldmerk. Dit beeldmerk vertegenwoordigt de zoektocht in Bestemming Wolvega; ons dorp opnieuw ontdekken. In het beeldmerk is het stratenplan van Wolvega herkenbaar en de "schakel" waar we naar op zoek zijn. Het beeldmerk is terug te vinden op posters, flyers, social media berichten, koffiebekers, kerstwenskaarten e.d. (zie bijlages).

Er is bewust gekozen voor een beeld dat afwijkt van de gebruikelijke beelden van Gemeente Weststellingwerf. Hierdoor krijgt Bestemming Wolvega een eigen karakter en komt het enigszins los te staan

van de Gemeente. Dit maakt dat inwoners zich vrijelijk kunnen uitspreken en dat Bestemming Wolvega een project is – of gaat worden – van de inwoners van Wolvega.

Bestemming Wolvega heeft ook een eigen website; Bestemmingwolvega.nl, waarop de enquête en het reisverslag terug te vinden is. Dit reisverslag geeft visueel weer op welke plaatsen en op welk moment er in Wolvega gesprekken worden gevoerd over Bestemming Wolvega. Dit wordt met een pinnetje op de plattegrond van Wolvega weergegeven. Deze pinnetjes corresponderen met foto's, filmpjes en verslagen van de ontmoetingen binnen Bestemming Wolvega.

Voor de uitdaging is een subsidieregeling vastgesteld. Verenigingen of organisaties die in deze uitdaging activiteiten organiseren waarin er gewerkt wordt aan het versterken van de sociale structuren in Wolvega en er data geleverd wordt aan het onderzoek, kunnen gebruik maken van deze subsidieregeling.

ORGANISATIE

Inrichting van het projectteam:

Projectleider	
Eerste schil projectteam	Tweede schil projectteam
Opbouwwerker, jongerenwerker, Vrijwilligerspunt, communicatiemedewerker	Aanjager armoede- en gezondheidsbeleid, ondersteuner Vrijwilligerspunt, medewerker gemeentewerf, WMO-consulent
Rol: • Inrichting van het project, • Verantwoordelijk voor de uitdaging en gesprekken met diverse groepen in Wolvega, • Attenderen en afnemen van enquête	Rol: • Opsporen van vindplekken • Attenderen en afnemen van enquête • Ambassadeursfunctie voor het project
Werkzaamheden route 1: • Bezoeken van verenigingen, stichtingen en groepen mensen met workshop Bestemming Wolvega en enquête, Buurtbakkies • Proces ondersteunen en faciliteren bij uitdagingen • Ontwikkelen van workshops Bestemming Wolvega en werkwijze eerste fase	Werkzaamheden route 1: • Opsporen en verbinden met eerste schil projectteam
Werkzaamheden route 2: • ontwerp enquête • Bureau onderzoek • Enquête op zo veel mogelijk plaatsen onder de aandacht brengen bij inwoners van Wolvega op verschillende manieren	Werkzaamheden route 2: • ontwerp enquête • Bureau onderzoek • Enquête op zo veel mogelijk plaatsen onder de aandacht brengen bij inwoners van Wolvega op verschillende manieren

Projectleider houdt overzicht op het project, stuurt beide projectteams aan en is de linking pin met de externe ondersteuning en inhuur expertise. Projectleider zorgt voor de verantwoording in rapportages.

Extern inhuur van expertise:

Route 2: Externe ondersteuning en coaching Human Centred Design en PR: De Beer en Zwarts strategische creaties en reclamebureau.

- Design Beeldmerk, Posters, flyers e.d.
- Coaching Human Centred Design methodiek
- Inregelen enquête
- Leveren beeldmateriaal voor website

Route 1 en 2: Externe expertise PR: SIMgroup en Tommorrowmen

- Ontwerp website Bestemmingwolvega.nl
- Campagne social media: jan/febr. 2023

ACTIVITEITEN EERSTE FASE:

Route 1:

- Lindenfestival, gesprekken met inwoners aan de hand van foto's.
- Samenwerking met de tentoonstelling van Nozems tot Hipsters: 2 debatavonden. Eerst avond waren 40 deelnemers (20 jongeren en 20 volwassenen) en stond in het teken van kennismaking en ophalen van stellingen. Tweede avond in het gemeentehuis werd bezocht door 80 deelnemers (40 jongeren en 40 volwassenen) waarin drie stellingen zijn besproken. Een groep van 15 mensen (jongeren en volwassenen) gaan verder praten over ideeën rondom een ontmoetingscentrum.
- Ideeën box bij de tentoonstelling van Nozems tot Hipsters. Ideeën box gaat open aan het einde van de tentoonstelling. 25 ideeën in de Box.
- Kinderen van Linde College en Terra Collega hebben op hun eigen manier onderzoek gedaan naar ideeën en wensen voor Wolvega.
- Gesprekken met Terracollege over een buurtfunctie.
- Activiteiten in de Lindewijk.
- Activiteiten met Wow, A team en Kiekhuis.
- Wedstrijdsponsor FC Wolvega, bezoek aan wedstrijd.
- knakworstenactie Lindecollega.
- Gesprekken met OSW, Bruiss, KPN Kerkenraad, RK kerk.

Route 2:

- Kerstboomwensen actie: projectteam is op verschillende momenten in Wolvega in de supermarkt, op de markt, in de winkelstraat geweest om mensen te vragen naar wensen, ideeën voor Wolvega. Deze kwamen te hangen in de kerstboom in de hal van het gemeentehuis. Ondertussen wordt de flyer met de QR code voor de enquête uitgedeeld. 100 kaartjes in de kerstboom.
- Valentijnsactie: rozen uitdelen in winkelstraat Wolvega met flyers met de QR code.
- Bezoeken aan verschillende groepen met diverse werkvormen: Burgerplatform, FC Wolvega, Muziekzolder, OSW, Kerken, activiteiten team WoW, Kiekhuis, wijkverenigingen, sportcafé de Steense, Jumbo, Poisz.
- Buurtbakkies met caravan in verschillende straten in Wolvega.

FINANCIËN

Begroting uit Plan van Aanpak, vastgesteld in maart 2022:

Jaar:	2022	2023
Onderwerp		
Fase 1: Het verhaal van Wolvega (inspiration)	150.000	
Fase 2. Vertalen van verhalen (ideation)	200.000	50.000
Fase 3. Realiseren van projecten (implementation)		400.000
Inzet projectleider	60.000	60.000
Overige kosten bv. Communicatie/ monitoring	40.000	40.000
Totaal 1.000.000	450.000	550.000

Besteding fase 1:

PR en communicatie kosten	
Drukkosten Flyers, Posters e.d. website, sociale media campagne.	7.000,-
Activiteitengeld	
Lindenfestival, debatavond, kerstboomactie	500,-
Subsidie Nozem tot Hipster	10.500,-
Elf stratentocht Lindewijk	4880,-
Wandelroute oude gevels, Kiekhuis	9.630,-
Procesgeld	
De Beer en Zwarts. Design PR, survey Okt/nov/dec	21.000-
Inzet projectleider	45.000
totaal	119.510,-

Bijlages:

Bijlage 2. Checklijst Bestemming Wolvega

Bijlage 3: Poster

Bijlage 4: Flyer

Bijlage 5: Wenskaartje