

10/1



gemeente
Weststellingwerf

Memo

2018-016448/in

Aan:	Gemeenteraad
Van:	College van burgemeester en wethouders
Afdeling:	Ruimte
Datum:	18 januari 2019
Onderwerp:	Evaluatie uitvoeringsprogramma 2018 Platform Recreatie en Toerisme Weststellingwerf
Bijlagen memo:	Evaluatieverslag 2018 Platform Recreatie en Toerisme Weststellingwerf (2018-016388-2/in)
N.a.v. toezegging raad d.d.:	-

Geachte raadsleden,

Ons college heeft het evaluatieverslag 2018 ontvangen van het Platform Recreatie en Toerisme Weststellingwerf. In het verslag wordt beschreven wat er is gedaan op het gebied van recreatie en toerisme en wat daaraan is uitgegeven. Het is een overzicht van uitvoering en bestedingen Toeristisch Investeringsfonds 2018. Het evaluatieverslag is door ons vastgesteld ter bevestiging van akkoord met de inhoud aan de platformleden. U ontvang hierbij ter kennisname dit verslag.

Het Platform vertegenwoordigt de toeristisch-recreatieve sector in deze gemeente en voert projecten uit en steunt initiatieven die in het Uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme 2016-2020 zijn opgenomen.

Uw raad heeft voor 2017 en 2018 € 50.000 euro beschikbaar gesteld voor het Toeristisch Investeringsfonds. In totaal is € 45.725 van het budget besteed. Het restant is teruggeloeid naar de algemene reserve.

Evaluatie Platform Recreatie en Toerisme Weststellingwerf 2018

Opgesteld in december 2018

Deze evaluatie is tot stand gekomen met input van in samenwerking met de leden van Platform Recreatie en Toerisme Weststellingwerf



Samenstelling Platform

Het Platform Recreatie en Toerisme Weststellingwerf bestaat (december 2018) uit de volgende ondernemers:

Petra Kempkes, Groepsaccommodatie De Zonneroos, Munnekeburen
Petra Boorsma, Kayak Tjonger Tours, Langelille (sinds november 2018)
Jacqueline Zandhuis, Hotel Holland Inn, Wollega
Theo Sinnige, Vakantiepark Bosmeer, Noordwolde
Kees van der Zee, Camping Hanestede, Noordwolde
Jeanet Wind, FietsPlus, Noordwolde

Andere organisaties die in het Platform zitting hebben:

Aimée Streefland, Nationaal Vlechtmuseum Noordwolde
Marjolijne Hoeksma, TIP Noordwolde
Roel Vriesema, Staatsbosbeheer

Faciliterende rol namens de gemeente:

Monique Annotee, beleidsmedewerker Ruimtelijke Ontwikkeling
Ruben Roemeling, beleidsmedewerker Ruimtelijke Ontwikkeling

In november 2018 gestopte platformleden:

Nico van Wegen, De Landerij, Scherpenzeel
Theo van de Bles, natuurcamping Het Oosterse Veld, Noordwolde



IN DIT TOERISTISCH MAGAZINE: // Tuinbelevissen // TIPS om te varen, fietsen en wandelen // EVENIMENTEN Culturele Maandstad SZ 2016 // Landschappen // SMAAK VOLLE adressen



Achterban

Het Platform bestaat uit ondernemers die hun branche gemeentebreed vertegenwoordigen, zoals campings, vakantiehuisjes, groepsaccommodaties, horeca en dagrecreatie. De ondernemers handelen mede namens hun achterban. Zij geven aan goed contact te hebben met de collega branchebedrijven in de gemeente. Wel heeft het Platform behoefte aan een deelnemer van een nog ontbrekende branche, namelijk Bed & Breakfast.

Werkwijze

Voor 2017 en 2018 is in totaal € 50.000 beschikbaar gesteld uit de inkomsten van de toeristenbelasting om uitvoering te geven aan het in juni 2016 vastgestelde Uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme Weststellingwerf 2016-2020. Het Uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme Weststellingwerf 2016-2020 kent 3 sporen, te weten:

1. Identiteit en PR
2. Samenhang en verbinding
3. Kwaliteit

Het Platform komt gemiddeld één keer per zes weken bij elkaar, behalve in de zomermaanden (juli-augustus). De gemeente stelt een agenda op en doet de verslaglegging. Daarnaast worden de regionale thema's, zoals het project ErVaren en Turf van regio Zuidoost Friesland en Koloniën van Weldadigheid regelmatig geagendeerd om de samenhang met het Uitvoeringsprogramma R+T Weststellingwerf te borgen.

Alle ideeën en initiatieven, zowel door de Platformleden zelf als door externe initiatiefnemers, worden geagendeerd en beoordeeld aan de hand het doel en de uitgangspunten van het Uitvoeringsprogramma R+T Weststellingwerf.

Tot januari 2018 trad de voormalige wethouder Recreatie en Toerisme op als voorzitter van het platform. Vanaf 2018 is dit een roulerend voorzitterschap door de leden van het platform geworden. De gemeente zorgt voor de verslaglegging.

Projecten en activiteiten in 2018

Onderstaande projecten en activiteiten zijn in 2018 opgepakt. De stand van zaken van deze projecten vindt u onder de verwijzing per project. In de toelichting van sommige projecten wordt u doorverwezen naar bijlage 1. Hier vindt u de een nadere omschrijving, opgesteld door de initiatiefnemers en/of uitvoerende ondernemers zelf.

Identiteit en PR (spoor 1)

De projecten/activiteiten die vanuit dit spoor zijn opgepakt, zijn:

1. Promotieactiviteiten
2. Gebiedspromotie (1^e fase)
3. Bloemzaadzakjes
4. Tip Home Center

- ad 1. Jaarlijks worden verschillende uitgaven geproduceerd en verspreid. Vanuit het platform wordt het belang ingezien om Weststellingwerf als recreatieve en toeristische bestemming onder de aandacht te brengen. In 2018 heeft het platform in overleg met de gemeente content aangeleverd en laten plaatsen in de volgende recreatief-toeristische uitgaven:
- Magazine de Friese Wouden, land van natuurlijk ritme
 - Recreatiekrant Drents Friese Wold
 - Welkom in Wolvega
- ad 2. De gebiedspromotie is opgenomen in het Uitvoeringsprogramma. In 2017 is hier al een start mee gemaakt. De initiatiefnemers zagen al snel de noodzaak en meerwaarde om de gebiedspromotie breder te trekken dan alleen recreatie en toerisme. Om die reden is in januari 2018 een bijeenkomst georganiseerd met bestuursleden van andere ondernemersverenigingen in Weststellingwerf. Dit heeft geleid tot de samenstelling van een werkgroep gebiedspromotie, waarin alle ondernemersverenigingen zijn vertegenwoordigd.

Deze werkgroep heeft een aantal brainstormsessies gehad, welke moesten leiden tot de contouren van een identiteit waar ondernemers en inwoners zich mee verbonden voelen. Dit blijkt een stevige opgave die nog niet helemaal is uitgekristalliseerd; dit proces is nog gaande. Maar het werken aan dit gezamenlijke doel genereert veel positieve energie en een coöperatieve grondhouding van alle partijen. Zie verder toelichting in bijlage 1.

ad 3. Zie toelichting in bijlage 1.

ad 4. In 2017 zijn twee kasten voor magazines en foldermateriaal gemaakt. Deze zijn in Homecenter geplaatst bij de ingang. De kasten zijn dit jaar voorzien van een opbouw met het logo van de TIP erop en TIP Noordwolde draagt zorg voor voldoende en actueel materiaal in de kast.

Samenhang en verbinding (spoor 2)

De projecten Gebiedspromotie (zie spoor 1) en Elektrische Kolonie Express (zie spoor 3) hebben raakvlakken met dit spoor. Bij gebiedspromotie gaat het, naast het concretiseren van de (toeristisch-recreatieve) identiteit van dit gebied, om netwerken en versterking van de ondernemerssamenwerking. De EKE is op zichzelf een belevingsconcept, maar biedt ondernemers ook een uitgelezen kans om er (meerdaagse) arrangementen aan te koppelen. Daarnaast stimuleert het de samenwerking op kleine schaal, bijv. door de EKE in te zetten met meerdere ondernemers tegelijk om hun gasten beter te kunnen bedienen.

Kwaliteit (spoor 3)

Naast projecten die het platform zelf oppakt, zijn er ook initiatieven van derden binnengekomen. Het platform is verheugd over zoveel betrokkenheid bij kwalitatief goede producten en voorzieningen in de gemeente en de initiatieven die daarbij worden genomen.

5. MTB route
6. Elektrische Kolonie Express
7. Wandelgids Koloniën van Weldadigheid
8. Wandelroute Bonifatius Kloosterpad
9. Upgraden Spokeplas
10. Informatiezuil Driewegsluis en Munnekeburen
11. Routekaart opvouwbaar tot zakformaat

ad 5. Er was al lang de wens om een mountainbike route in de omgeving van Noordwolde te realiseren. FietsPlus heeft zich hier hard voor gemaakt en is in contact gekomen met een recentelijk opgerichte fietsvereniging in de buurgemeente. Zie verder toelichting in bijlage 1.

ad 6. Zie toelichting bijlage 1

ad 7. Zie toelichting bijlage 1

ad 8. Zie toelichting bijlage 1

ad 9. Het platform heeft gebrainstormd over het upgraden van de Spokeplas. Er zijn ideeën over sporttoestellen. Dit heeft nog niet geleid tot concrete plannen. Wordt vervolgd in 2019.

ad 10. Bij de Driewegsluis is er nauwelijks informatie voor bezoekers beschikbaar. Het platform heeft plannen om een zuil te plaatsen met actuele en interessante informatie voor deze bezoekers. In het kader van poorten en entrees in Zuidoost Friesland is recentelijk een visie opgeleverd over de functie en inrichting van de Driewegsluis. Dit plan past goed binnen deze visie. E.e.a. zal in 2019 worden geconcretiseerd.

ad 11. In navolging op een handzaam en opvouwbaar formaat routekaartje bij buurgemeente Steenwijkerland, is ook binnen het platform de wens om een dergelijk kaartje te laten maken wat gratis kan worden verstrekt aan recreanten en toeristen. In 2019 worden de mogelijkheden en kosten verder onderzocht.

Financiën

Voor het Toeristisch Investeringsfonds is door de raad € 50.000 beschikbaar gesteld voor de jaren 2017 en 2018. In 2017 is in totaal € 23.000 besteed aan projecten en initiatieven ter versterking van de toeristisch-recreatieve kwaliteit in Weststellingwerf. De in 2018 opgestarte dan wel gerealiseerde projecten en initiatieven brengen de volgende kosten met zich mee:

1.	Promotieactiviteiten	€ 2.150
2.	Gebiedspromotie (1e fase)	€ 5.000
3.	Bloemzaadzakjes	€ 5.950
4.	Tip Home Center	-
5.	MTB route	-
6.	Elektrische Kolonie Express	€ 5.000
7.	Wandelgids Koloniën van Weldadigheid	€ 4.000
8.	Wandelroute Bonifatius Kloosterpad	€ 625
9.	Upgraden Spokeplas	-
10.	Informatiezuil Driewegsluis en Munnekeburen	-
11.	Routekaart opvouwbaar tot zakformaat	-
Totaal ten laste van Toeristisch Investeringsfonds 2018		€ 22.725

Conclusie

Het Platform is, net als in 2017, ook in 2018 actief aan de slag geweest met de realisatie van het *Uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme Weststellingwerf 2016-2020*. Hiermee wordt vormgegeven aan de ambities zoals verwoord in de *'Nota Recreatie en Toerisme, perspectief Weststellingwerf'* van 2015. Het Platform is zeer gemotiveerd om ook in 2019 hiermee verder te gaan.

Bijlage 1

Onderstaand de toelichtingen van de projecten die in 2018 zijn opgestart en/of uitgevoerd, opgesteld door de initiatiefnemers/uitvoerende ondernemers zelf.

Gebiedspromotie (Petra Kempkes, lid Platform R+T)

Tijdens de op ons (Platform R+T) initiatief georganiseerde bijeenkomst in Pieter Poot hebben vertegenwoordigers van diverse ondernemersorganisaties en verenigingen zich aangemeld voor de werkgroep Gebiedspromotie.

De leden zijn:

- Bert Piest - WOW (tot eind 2018)
- Marten Hoeksma - WOW (vanaf eind 2018)
- Frank Zeinstra - InWolvega, SOW
- Liesbeth Schievink - CCW
- Theo Sinnige/Roeland Roelofs/Esther Rypkema - OVN
- Dries Onclin - aanjager OVN (tot eind 2018)
- Petra Kempkes - Platform R+T, SOV
- Jaap Bijsterbosch - InWolvega
- M. Hiemstra - Parkmanagement (vanaf eind 2018)
- Andre van de Nadort - Burgemeester Weststellingwerf

Ambtelijke ondersteuning (voor circa 5 bijeenkomsten):

- Monique Annotee - gemeente Weststellingwerf

Wij hebben het afgelopen jaar diverse bijeenkomsten gehad waarbij we gestart zijn met het:

1. Het bepalen van onze positionering als gemeente. Wat is ons DNA? Hoe willen wij gezien worden door onze bewoners, bedrijven, toeristen, potentiële bewoners etc.
Een aantal kernwoorden: ruimte, bijzonder, geen allure, gemoedelijk, paasvuren, boerenlandschap, tikje rauw, eigenzinnig, niet alles wat in de grond zit hoeft in de spotlight gezet te worden, natuur, kunst en cultuur, rust, verborgen dingetjes, armoede, geen haast
2. Wat gaan we doen? Het maken van een plan van aanpak (businessplan) plus een bijbehorend communicatieplan.
 - a. Uiteraard zijn er fondsen nodig om plannen vorm te laten geven. Juist omdat wij met beeld de ondernemers die dit traject niet hebben meegelopen een overtuigende inhaalslag moeten laten maken. Bureau TEAM uit Heerenveen is gevraagd om met een voorstel te komen voor een logo en een slogan, die mensen in het hart raakt en nieuwsgierig en trots maakt. En uiteraard uniek is voor ons - niet inwisselbaar met welke andere gemeente dan ook.
 - b. Aanvraag voor subsidie bij de Rabobank.
 - c. Op zoek naar andere fondsen.
3. De uitrolfase/implementatie
 - a. Het informeren van alle ondernemers in de gemeente over de "nieuwe" huisstijl.
 - b. Daadwerkelijk gaan oppakken van de projecten genoemd in het businessplan.
 - c. De bemensing hiervan.

Fase 2 is in volle gang. TEAM heeft een briefing ontvangen en is hier mee aan de slag. Verzoek Rabobank wordt aangepast en uitgewerkt.

De verwachting is dat er begin 2019 een begin kan worden gemaakt met fase 3, mits de financiële consequenties gewaarborgd zijn.

De planning was dat wij voor het (toeristen)seizoen van start konden maar met grote waarschijnlijkheid wordt dit eerder richting de zomer van 2019.

Wolven van Wolvega (Petra Kempkes, lid Platform R+T)

Apart van dit langere traject van de Gebiedspromotie hebben wij nog tijdens het Culturele Hoofdstad Leeuwarden 2018 project Elfwegentocht gehad met de ontvangst van ca. 100 auto's op elektra. Home Center was de plek waar de auto's zich konden opladen.

Wij wilden graag ook vanuit de gebiedspromotie iets groots neerzetten en dachten aan een wolf van 4 meter hoog. Helaas was dat gezien de korte termijn en de vakantieperiodes niet meer haalbaar. Uiteindelijk zijn er door Titi Zaadnoordijk een drietal wolven gemaakt van hout en is er een spandoek gemaakt. Onze bijdrage hieraan vanuit Platform R+T was financieel en vooral in arbeidstijd.

Bloemenzaadjes (Petra Kempkes, lid Platform R+T)

Vanwege de verwachte komst van grote aantallen bezoekers aan onze gemeente vanwege CH2018 heeft de communicatie afdeling van de gemeente samen met ons Platform zakjes met bloemenzaadjes laten vervaardigen. De keuze hiervoor was dat wij een laagdrempelige, vriendelijke en toegankelijke, bij ons gebied passende 'giveaway' aan de bezoekers van (evenementen in) Weststellingwerf wilden weggeven. De zaadjes zijn een akkerbloemenmengsel, goed voor bijen, vlinders en vogels. En past daarmee uitstekend bij de uitstraling van ons prachtige gebied.

De vier verschillende zakjes qua foto (1) geven een goed beeld van ons prachtige gebied. De zakjes zijn uitgedeeld via de recreatieondernemers, Opera Spanga, Opera Nijetrijne, Home Center, Once in the Wetlands etc. zodat de bezoekers een leuke herinnering mee naar huis konden nemen.

- (1) Foto's: de laatste Stuiver (Rottige Meente), Spokeplas, Heckrunderen (Lindevallei), Drents Friese Wold

Wat ging goed?

- Samenwerking met de communicatieafdeling was heel prettig.
- De reacties op de bloemenzakjes waren enthousiast en aangenaam verrast.
- De verwijzing naar de website ontdekweststellingwerf.nl was goed. Dat was direct aanleiding om de informatie hierop goed te checken en aan te vullen waar nodig.

Wat kan beter?

- Een dergelijke actie zou nog meer impact hebben als wij alle winkeliers er bij betrekken. Dat is uiteindelijk het doel van de gebiedspromotie dat wij als ondernemers T & R ook meer kijken naar samenwerking met de overige ondernemers.
- De distributie van de bloemenzakjes zou centraal geregeld moeten zijn bijv. via TIP Noordwolde/Weststellingwerf.

Mountainbike route Noordwolde e.o. (Marjolijne Hoeksma, TIP Noordwolde)

Vereniging FietsZe heeft in het Platform een plan gepresenteerd voor een mountainbikeroute in het gebied van Noordwolde, Frederiksoord e.o. FietsPlus Noordwolde en TIP Noordwolde begeleiden dit initiatief.

De totaalkosten van de realisatie van de gehele route worden begroot op € 238.000,00. De begroting houdt rekening met de verschillende terreinomstandigheden, de te bouwen hindernissen, bruggen, vlonders e.d. De leden van de vereniging hebben elk een startbedrag van € 35,00 ingelegd. De provincie Drenthe en de gemeente Westerveld hebben een subsidie toegezegd. De vereniging vraagt aan de gemeente Weststellingwerf een subsidie van € 50.000,- voor de aanleg.

De kosten die voor de realisatie worden gevraagd, zijn te hoog voor verdere behandeling in het Platform R+T, maar het platform is wel enthousiast over toevoeging van deze recreatieve voorziening en zou graag zien dat hier een vervolg aan wordt gegeven door de gemeente.

Bonifatius Kloosterpad (Fokko Bosker, initiatiefnemer)

Van Dokkum over Burgum naar Smalle Ee en via Bakkeveen en Elsloo naar Wolvega.

Een nieuwe belevingsroute die gebruik maakt van het wandelknooppuntennetwerk in Noordoost- en Zuidoost-Fryslân met als rode draad de kloosterhistorie. De route bestaat uit meerdere etappes die kloosterlocaties in de Fryske Wâlden tot aan Dokkum met elkaar verbinden. Er is een hoofdroute van noord naar zuid v.v. en er zijn enkele dagroutes die een rondwandeling van 10 tot 15 kilometer vormen in een lus met begin- en eindpunt op zelfde plek.

De route is in nauw overleg met diverse belanghebbenden zoals gemeenten, historische verenigingen, recreatieondernemers, plaatselijke belangen, natuurorganisaties en waterschap ontwikkeld.

Elektrische Kolonie Express (Stichting Weldadig Oord, initiatiefnemer)

De EKE is een eerste stap in een toeristisch vervoersplan in en om het gebied van de vrije koloniën en zorgt ervoor dat het uitgebreide toeristische aanbod dat wij in en om ons gebied reeds hebben, middels arrangementen, fysiek beter met elkaar kunnen verbinden. Hierdoor kunnen de ondernemers in en rond de koloniën (waaronder -het oostelijk deel van- Weststellingwerf) elkaar nog meer versterken en kunnen zij d.m.v. het ontwikkelen van innovatieve arrangementen onze regio nog beter op de kaart zetten.

De EKE biedt plaats aan maximaal 12 volwassenen en twee kinderen en kan probleemloos in elk terrein rijden, dus ook op zand- en bospaden. Omdat de EKE elektrisch wordt aangedreven, kan men optimaal genieten van de stilte in de natuur of luisteren naar de verhalen van de gids. De EKE is hierdoor niet alleen een vervoermiddel, maar ook een beleving.

Wandelgids Koloniën van Weldadigheid (Stichting Weldadig Oord, initiatiefnemer)

De Stichting Weldadig Oord ontwikkelt een die de wandelaar een goed beeld geven van de historie van de Koloniën van Weldadigheid. Daarnaast staat er in de wandelgids veel achtergrondinformatie.

Doel van de wandelgids:

- Het primaire doel van de wandelgids is om het gebied van de vrije koloniën onder de aandacht te brengen van potentiële gasten. Door het grote distributienetwerk en de grote oplages van de wandelgidsen van Uitgeverij Gegarandeerd Onregelmatig (zowel in druk als digitaal) zullen wij veel potentiële gasten kunnen bereiken.
- Daarnaast vinden wij het belangrijk dat gasten in ons gebied kunnen beschikken over interessante wandelroutes.
- Omdat alle Koloniën van Weldadigheid aan bod komen verwachten wij dat gasten geprikkeld worden om ze ook allemaal te gaan lopen. Dit biedt mogelijkheden voor het aanbieden van arrangementen.

Uitgeverij Gegarandeerd Onregelmatig is gespecialiseerd in het maken van cultuurhistorische wandelgidsen. De wandelgidsen van de uitgeverij hebben een vast formaat (21,0 x 12,6 cm staand) en 112 of 128 pagina's en een eerste oplage van minimaal 2000 exemplaren. De wandelgids Te gek om los te lopen (waar al een wandeling in Veenhuizen in staat) dient als referentiemodel voor de te maken gids.

De gids wordt in maart/april 2019 met een feestelijke onthulling en persmoment gelanceerd, waarna de landelijke distributie zal plaatsvinden.

